



# CALENDARIO DE CAMPAÑAS

OTOÑO 2026

PARA MARCAS Y AGENCIAS

# Septiembre: Reactivación Total

## INICIOS

Vuelta al Cole y al Trabajo: Clave para el sector hogar, papelería y educación.

## MEDIADOS

Moda & Retail: Lanzamiento oficial de colecciones otoño-invierno.

## FINALES

Día sin Coche & Día del Turismo. Activaciones de RSC y viajes locales.

## OPORTUNIDADES

- ✓ Campañas de "nuevo comienzo" (resets).
- ✓ Lanzamientos estrella de producto.
- ✓ Comienzo del plan de Navidad.

# Septiembre: Ejemplos de activaciones

## VUELTA AL COLE



## COLECCIONES OTOÑO



## DÍA DEL TURISMO



# Octubre: Riqueza en Contenidos



**1 OCTUBRE**

**Día del Café:** Estrategia relacional de oficina y retail.

**10 OCTUBRE**

**Salud Mental:** Mensajes de empatía y cuidado de marca.

**12 OCTUBRE**

**Fiesta Nacional:** Campañas de viajes y comercio local.



**19 OCTUBRE**

**Cáncer de Mama:** Apoyo real y campañas solidarias (RSC).

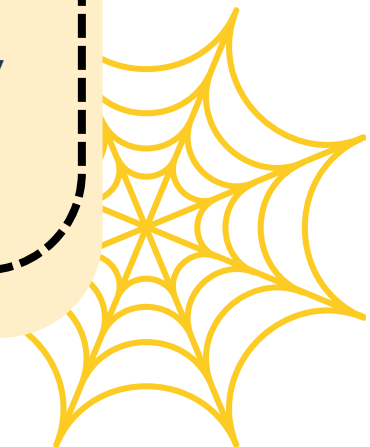


**OKTOBERFEST**

Eventos privados y ferias temáticas de otoño.

**31 OCTUBRE**

**Halloween:** Visuales potentes, ofertas flash y contenido altamente interactivo.



# Octubre: Ejemplos de activaciones

DÍA DEL CAFÉ



DÍA DE LA SALUD MENTAL



FIESTA NACIONAL



CÁNCER DE MAMA



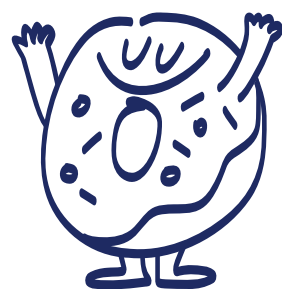
OKTOBERFEST



HALLOWEEN



# Noviembre: Pura Conversión

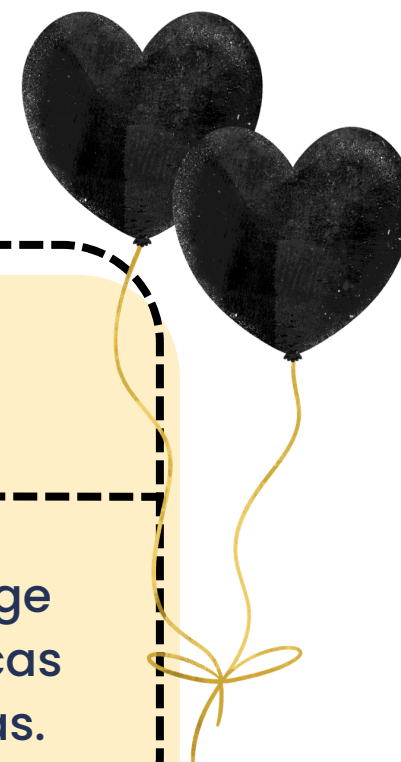


## 11.11 DÍA DE LOS SOLTEROS

Cada vez con más peso en España. Captación temprana de leads.

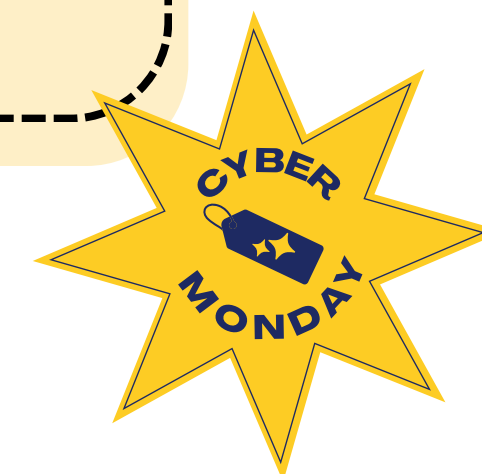
## BLACK FRIDAY

El pico máximo. Exige campañas dinámicas que duren semanas.



## CYBER MONDAY

Especializado en e-commerce de tecnología, servicios e info-productos.



# Noviembre: Ejemplos de activaciones

## 11.11 DÍA DE LOS SOLTEROS



## BLACK FRIDAY



## CYBER MONDAY



"Las marcas que ganan en otoño son las que empiezan a **planificar** en verano."





# ¿ESTÁS PREPARANDO YA LA CAMPAÑA DE OTOÑO?

Si tienes una idea en mente, este es el momento de empezar a darle forma.

**¡Contáctanos aquí!**